



Erasmus+

Projekt „Youth & Economy”: 2019-1-PL01-KA229-064995



St.-Johannis-Schule
Oberschule
Gymnasium



MONGAZON
College - Lycée - Supérieur

Warsztat:

Analiza reklam - typy reklam ze względu na treści i sposób oddziaływania na odbiorcę.

[Zespoły 3-5 osobowe]

Jak skuteczna jest reklama?

W grupie 3 do 5 osób wybierzcie spot reklamowy (np. telewizyjny lub internetowy), który ostatnio najbardziej Wam się spodobał oraz taki, który uważacie za najgorszy. Sporządźcie opis tych 2 spotów. Korzystając z informacji i klasyfikacji zapisanych w materiale dodatkowym, przeanalizujcie te reklamy, posługując się poniższymi pytaniami:

1. Jaki wyrób jest reklamowany?

2. Czy reklama dotyczy konkretnego produktu, czy raczej pewnej kategorii produktów?

3. Do jakiego odbiorcy jest ona adresowana?

4. Jaki jest główny cel tej reklamy (informowanie, nakłanianie do zakupu, przypominanie)?

5. Jakie informacje przekazuje odbiorcy?

6. Które informacje, ważne dla potencjalnych kupujących, nie zostały podane?

7. Która technika reklamowa (slogany, logika, świadectwa itd.) została wykorzystana?

8. Która cecha tej reklamy jest najbardziej przekonująca i przynosi najlepszy skutek?

9. Podaj najmniej przekonującą cechę tej reklamy.

10. Oceń jej skuteczność w skali 1 do 10

1

5

10

Nieskuteczna ----- Skuteczna

11. Porównaj różne reklamy podobnych wyrobów. Który rodzaj reklamy przemawia do ciebie najsilniej?
