



Erasmus+

Projekt „Youth & Economy”: 2019-1-PL01-KA229-064995



St.-Johannis-Schule
Oberschule
Gymnasium



MONGAZON
Collège - Lycée - Supérieur

Celem gry “Strategie w biznesie Business Play” jest zdobycie tytułu „Najlepszego Przedsiębiorcy”, który otrzyma to przedsiębiorstwo, które osiągnie najwyższy wynik finansowy na koniec rozgrywki przy jednoczesnym zachowaniu płynności finansowej w jej trakcie.

Uczestnicy uczą się eksperymentowania z różnymi strategiami biznesowymi w bezpiecznych warunkach. Symulacja jest zgodna z zasadami polskiego rynku i prawem obowiązującym na polskim rynku. Uczestnicy zakładają firmy, zatrudniają pracowników, podpisują umowy, inwestują, kupują i sprzedają akcje, zaciągają kredyty, kupują materiały, inwestują w marketing,

Przebieg gry:

1. Wyjaśnienie zasad przez trenerów biznesu
2. Podział na grupy
3. Rozgrywka
4. Podsumowanie
5. Ogłoszenie wyników i rozdanie dyplomów