

Ewaluacja mobilności C1 w Angers

Miejsce: Liceum Mongazon, Angers 19-25.09.2021

Tematyka: zapoznanie z lokalnym biznesem

- Przygotowanie pytań i ankiet do firm lokalnych
- Przygotowanie ankiety dla młodych ludzi w wieku 14 do 18 lat w celu zorientowania się czy i jak wyobrażają sobie zakładających biznes
- Tworzenie danych statystycznych w oparciu o rezultaty ankiet
- Podzielenie się wynikami pracy z partnerami z Polski i Niemiec

Wszystkie wyniki pracy dostępne na platformie e-Twinning

Przygotowania do mobilności

- stworzyć wsparcie komunikacyjne (plakaty, banery, identyfikatory)
- przygotować torby i wizytę w naszej instytucji
- zarządzić współpracę z departamentami i kolegami ze szkoły (zorganizować dostęp do uczniowskiej jadalni, zorganizować wieczorek w szkole oraz turniej badmintona)
- zorganizować spotkanie w ratuszu z zastępcą do spraw międzynarodowych i członkiem Rady Europy panem Benoit Pilet, przypisać projektowi formułę oficjalną (list).

Mobilność

Spotkanie z wszystkimi uczestnikami

W Mongazon

Podczas spotkania projektowego szkoły partnerskie wzięły udział w porannej konferencji i debatach

1. Aldev (rozwój Angers Loire): Prezentacja lokalnej firmy przez Pierre Horeau (cf. ppt)
2. MCTE (Inkubator przedsiębiorczości): “Stworzyć czy przejąć biznes - dlaczego nie? – Special Youth” prowadzenie. Delphine Bazanté (cf. ppt)

(produkt: artykuł prasowy i zdjęcie)

Później uczniowie i nauczyciele wzięli udział w “okrągłych stołach” prowadzonych przez lokalnych liderów przedsiębiorczości z różnych sektorów (roślinnych, żywnościowo- ekologicznych) (cf. Round tables.pdf).

Wizyty w firmach

Wraz z wizytą w MIN (hurtowni żywności z Doliny Loary) uczestnicy mogli poznać cały przekrój produktów i usług jak i zaangażowania społecznego i ekologicznego tej lokalnej firmy.

Kolejną firmą był lokalny biznes rodzinny Giffard, znany ze swoich likierów.

A w kolejnym dniu uczestnicy mogli uczestniczyć w innym rodzinnym przedsięwzięciu, rozpoznawalnym już w całej Europie -Puy de Fou,i dzięki temu doświadczyć różnorodnej oferty ekonomicznych przedsięwzięć w regionie Andegawenii

Warsztaty

- quiz dotyczący metod zakładania biznesu na rynku lokalnym (cf. Quiz)
- opracowywały plakaty wykazujące różnice i podobieństwa w zakładaniu lokalnych przedsiębiorstw w Polsce, Niemczech i Francji (cf. plakaty)
- przygotowały krótką prezentację podsumowującą temat (cf. nagrania video)

Napotkane trudności: Ta mobilność początkowo ustalona na 25-29 Maja 2020 odbyła się ostatecznie 19-25 września 2021 na prośbę koordynatorów z Polski a podyktowana kryzysem związanym z koronawirusem. Musieliśmy więc wykazać się ogromną odpowiedzialnością i profesjonalizmem aby przygotować program w rekordowo krótkim czasie. Od połowy sierpnia kontaktowaliśmy się z wieloma lokalnymi firmami aby móc zaprezentować uczestnikom projektu projekty typowe dla regionu. Jednakże z powodu okresu wakacji kontakt z firmami był utrudniony. Dopiero w drugim tygodniu września i dzięki jej osobistym kontaktom z politykami, pani Chamoret i Pani Rousseau udało się, jakkolwiek po wielu korektach, dopiąć program.

Wpływ i upowszechnianie projektu: Realizacja projektu pozwoliła uczniom i nauczycielom, nie tylko promować lokalną ekonomię ale również poznać jej różne aspekty. Projekt spotkał się z zainteresowaniem lokalnych władz i uczestnicy zostali zaproszeni przez Mera miasta Angers na spotkanie z zastępcą do spraw międzynarodowych i członkiem Rady Europy panem Benoit Pilet w Urzędzie Miasta. Realizacja tego projektu miała też swój oddźwięk w lokalnej prasie. Pod koniec projektu mogliśmy zaobserwować entuzjazm wśród uczestników projektu wywołany różnorodnością przygotowanych przez nas warsztatów i spotkań.

Ocena mobilności W kontekście długiej przerwy spowodowanej lockdownem, uczestnicy projektu z jeszcze większym entuzjazmem i zaangażowaniem przystąpili do mobilności.