



Erasmus+

Projekt „Youth & Economy”: 2019-1-PL01-KA229-064995



St.-Johannis-Schule
Oberschule
Gymnasium



MONGAZON
College - Lycée - Supérieur

Ewaluacja C2

Tematyka : Wejście na Rynek Pracy

- Europejskie zawody przyszłości- najbardziej poszukiwane zawody
- Niezbędne kwalifikacje
- Tworzenie własnego CV
- Podzielenie się wynikami pracy z partnerami z Polski i Francji

Wszystkie wyniki pracy dostępne na platformie e-Twinning

Przygotowania do mobilności

- Praktycznie: przygotować torby i wizytę w naszej instytucji, lokalna firma
- Komunikacja: stworzyć wsparcie komunikacyjne (plakaty, banery, identyfikatory)
- Uprzedzić współpracowników i nauczycieli ze szkoły (zorganizować dostęp do uczniowskiej jadalni, sali, auli.
- Integracja: zorganizować wieczorek w szkole oraz zajęcia sportowe
- Upowszechnianie: zorganizować spotkanie w Parlamencie.
- Warsztaty: CV
- Kulturowe: zwiedzanie miasta z przewodnikiem, quizz-grupy międzynarodowe, wyjazd do Bremerhaven- port i muzeum

Mobilność

Spotkanie z wszystkimi uczestnikami,

- gra miejska, quizz- nagrody
- zwiedzanie szkoły
- zapoznanie ze szkołą, dyrekcją i miastem
- Warsztaty: Kariera zawodowa

Warsztaty:

- Analiza europejskiego Rynku Pracy i jego rozwoju
- Kariera zawodowa
- Prezentacja o zawodach przyszłości
- Tworzenie plakatów- wybrany zawód przyszłości: wykształcenie, umiejętności, perspektywy na przyszłość, zarobki
- Warsztaty z pisania własnego CV

Wizyta w lokalnej firmie

Dzięki wizycie w firmie ”Union Brauerei” uczestnicy mogli poznać funkcjonowanie i proces produkcji lokalnego piwa, zakres usług tej firmy jak i zapoznać się z kwalifikacjami i umiejętnościami pracowników tej lokalnej firmy.

Integracja

- Wieczorek zorganizowany przez uczniów: wspólne zakupy i wystrój sali, muzyka;
- Spotkanie ze studentami z całej Europy uczestniczącymi w programie Erasmus+ i wspólna nauka poloneza.

Poznawanie kultury

- Zwiedzanie czwartego co do wielkości portu Niemiec- Bremerhaven.
- Zwiedzanie interaktywne Muzeum Emigracji w Bremerhaven.
- Udział w otwarciu ‚Freimarkt‘ – dwutygodniowego, historycznego jarmarku organizowanego w Niemczech od 1035 roku

Napotkane trudności: Ta mobilność odbyła się dwa tygodnie po mobilności we Francji co podyktowane było obawą przed następną falą epidemii Sars-Co-v-2 i mieliśmy mało czasu aby dopiąć wszystkie elementy projektu. Jednakże dzięki zaangażowaniu wszystkich koordynatorów udało się nam przygotować wszystkie warsztaty i atrakcje integracyjno-kulturowe. Wymagało to od nas dużego wysiłku i zaangażowania. Już we wrześniu zorganizowaliśmy zespół i nawiązaliśmy współpracę z lokalną firmą.

Wpływ i upowszechnianie projektu: Realizacja projektu pozwoliła nam promować lokalny biznes, ale przede wszystkim projekt dał okazję uczniom i nauczycielom naszej szkoły zapoznać się szerzej z projektem. Spotkania w pokoju nauczycielskim, bibliotece i szkolnej stołówce pozwoliły na nawiązanie kontaktów między nauczycielami z trzech krajów. Projekt spotkał się z zainteresowaniem lokalnych władz i uczestnicy zostali zaproszeni na plenarną sesję Parlamentu oraz bardziej intymne spotkania z politykami.

Ocena mobilności Wszystko przebiegło zgodnie z planem. Pod koniec projektu mogliśmy zaobserwować entuzjazm wśród uczestników projektu wywołany różnorodnością przygotowanych przez nas warsztatów i spotkań. Koordynatorzy z Francji i Polski zapewniali podczas naszych spotkań na Google meet, że mobilność w Bremie dała im ochotę na kontynuację projektu i zapał do przygotowań do Międzynarodowej Konferencji- ostatniej mobilności w Polsce.