

Praca w zespołach szkolnych [narodowych]

Przygotuj reklamę swojej szkoły 17.01.2020

Dziś zamiast reklamy samochodów, perfum albo soku spróbujcie przygotować reklamę waszej szkoły.

Zastanówcie się, jaka jest wasza szkoła?

Dlaczego zostaliście uczniami waszej szkoły?

Za co lubicie swoją szkołę?

Czym wasza szkoła różni od innych szkół?

Czym możecie się pochwalić przed koleżankami i kolegami, którzy chodzą do innych szkół?

Postarajcie do każdego z powyższych pytań poszukać jak najwięcej odpowiedzi.

A teraz podejmijcie decyzję: Dla kogo będzie przeznaczona reklama waszej szkoły?

Czy reklamę mają zobaczyć kandydaci do szkoły i ich rodzice?

Czy reklama będzie przeznaczona dla społeczności lokalnej, mieszkającej w sąsiedztwie szkoły, którą chcecie zachęcić do współpracy ze szkołą?

A może reklama będzie przeznaczona dla uczniów i nauczycieli ze szkół w innych krajach, z którymi chcecie nawiązać współpracę?

Możecie też ustalić innych adresatów reklamy?

Kiedy ustalicie, dla kogo będzie przeznaczona reklama waszej szkoły, to zdecydуйте, jakie cechy charakterystyczne waszej szkoły warto szczególnie podkreślić? Co powinien zawierać plakat [banner]?

Fotografie

Znak graficzny szkoły [logo]

Dane teleadresowe

Hasło reklamowe [slogan]

Krótki tekst informacyjny

Inne wybrane przez Was elementy

Przygotujcie projekt plakatu [bannera], który będzie zawierał wybrane przez was elementy. Projekt nie musi być perfekcyjny graficznie. Pracę będziecie kontynuować w swojej szkole wiosną.

Work in school [national] teams

Prepare an advertisement for your school 2020-01-17

Today, instead of advertising cars, perfumes or juice, try to prepare an advertisement for your school.

Think what is your school like?

Why did you become students at your school?

What do you like your school for?

How is your school different from other schools?

What can you boast of in front of friends who attend other schools?

Try to find as many answers as possible to each of the above questions.

Now make a decision: Who will your school advertisement be for?

Should the advertisers and their parents see the advertisement?

Will the advertisement be intended for the local community living in the vicinity of the school that you want to encourage to cooperate with the school?

Or maybe the advertisement will be intended for students and teachers from schools in other countries with whom you want to cooperate?

Can you also identify other recipients of the ad?

When you determine who your school advertising will be intended for, decide what characteristics of your school should be particularly highlighted? What should the poster [banner] contain?

Photographs School's logo Contact details

Advertising slogan Short informative text

Other elements selected by you

Prepare a poster [banner] design that will contain the elements you choose. The design does not have to be graphically perfect. You will continue your work in your school in the spring.