



Erasmus+

Projekt „Youth & Economy”: 2019-1-PL01-KA229-064995



St.-Johannis-Schule
Oberschule
Gymnasium



MONGAZON
Collège - Lycée - Supérieur

Analysing Adverts

Lesson Outline, ERASMUS
Conducted by Piotr Ciesielski

SUMMARY

The purpose of the classes is to provide students with knowledge on how to use semiotic analysis to analyze adverts on denotation and connotation levels. The second part of the lesson is devoted to understanding rules of using colors, composition, scale, photos and typography in creating visual messages.

USED MATERIALS

1. colored paper, A4 format
2. glue
3. markers
4. scissors
5. printed materials
 - a. Newton's color wheel
 - b. "colours in culture" infographic by David McCandless
 - c. stock photos
 - d. font and symbol's samplers

DIDACTIC METHODS

1. Lecture
2. Discussion
3. Analysis
4. Billboard creation
5. Colors, font and stock photos selection

LESSON OUTLINE

1. Semiotic analysis - introduction
2. Denotation and connotation - theory and practice
3. Commutation Test
4. The use of Commutation Test in analyzing visual messages
5. Analysing Adverts
6. Group assignment 1 – create a billboard
7. Colors - the use of color wheel in design
8. How to pick matching colors
9. Colors of Hollywood
10. Web tools for picking colors
11. Group assignment 2 – selecting colors
12. Stock photos and how to use them
13. Group assignment 3 – pick a stock photo
14. Typography and personality of fonts
15. Group assignment 4 – pick a font
16. Summary

Analizowanie reklam

Konspekt lekcji, ERASMUS

Prowadzony przez Piotra Ciesielskiego

STRESZCZENIE

Celem zajęć jest przekazanie studentom wiedzy na temat wykorzystania analizy semiotycznej do analizy reklam na poziomie denotacji i konotacji. Druga część lekcji poświęcona jest zrozumieniu zasad posługiwania się kolorami, kompozycją, skalą, zdjęciami i typografią w tworzeniu komunikatów wizualnych.

UŻYWANE MATERIAŁY

1. papier kolorowy, format A4;
2. klej
3. markery
4. nożyczki
5. materiały drukowane
 - a. Koło kolorów Newtona
 - b. Infografika „kolory w kulturze” autorstwa Davida McCandless
 - c. zdjęcia seryjne
 - d. próbniki czcionek i symboli

METODY DYDAKTYCZNE

1. Wykład
2. Dyskusja
3. Analiza
4. Tworzenie billboardów
5. Wybór kolorów, czcionek i zdjęć stockowych

ZARYS LEKCJI

1. Analiza semiotyczna – wprowadzenie
2. Denotacja i konotacja – teoria i praktyka
3. Test komutacji
4. Wykorzystanie testu komutacji w analizie komunikatów wizualnych
5. Analiza reklam
6. Zadanie grupowe 1 – utwórz billboard
7. Kolory - wykorzystanie koła kolorów w projektowaniu
8. Jak wybrać pasujące kolory?
9. Kolory Hollywood
10. Narzędzia internetowe do wybierania kolorów
11. Zadanie grupowe 2 – wybór kolorów
12. Zdjęcia stockowe i jak z nich korzystać
13. Zadanie grupowe 3 – wybierz zdjęcie stockowe
14. Typografia i osobowość czcionek
15. Zadanie grupowe 4 – wybierz czcionkę
16. Podsumowanie