



Erasmus+

Projekt „Youth & Economy”: 2019-1-PL01-KA229-064995



St.-Johannis-Schule
Oberschule
Gymnasium



MONGAZON
Collège - Lycée - Supérieur

BROSZURA pt. „Przebieg projektu Erasmus + Youth&Economy”

Od 1 września 2019 roku do 31 sierpnia 2022 był realizowany projekt pt. „Youth&Economy” (Młodzi i ekonomia) finansowany przez Unię Europejską w ramach Akcji 2 Współpraca na rzecz innowacji i wymiany dobrych praktyk w sektorze „Edukacja szkolna - partnerstwo strategiczne” Erasmus+. IV Liceum



Ogólnokształcące w Toruniu (Polska) było koordynatorem projektu, a partnerami licea: St.-Johannis-Schule z Bremy (Niemcy) oraz Institution Mongazon z Angers (Francja). Całkowity budżet projektu wynosił 101 980 EUR. Jego realizacja miała trwać 2 lata, jednak ze względu na sytuację związaną z pandemią Covid 19, projekt został przedłużony o kolejny rok.

Celem przewodnim projektu było poznanie procesów ekonomicznych i sytuacji gospodarczej w krajach partnerskich oraz doskonalenie umiejętności w zakresie języków obcych, jak również nawiązanie przyjaźni między uczniami partnerskich szkół. Założeniem Projektu było stworzenie uczniom warunków do poszerzenia wiedzy w zakresie:

- ekonomii i funkcjonowania gospodarki,
- umiejętności pracy zespołowej,
- komunikowania się w językach obcych: językiem wymiany był j. angielski oraz j. niemiecki i j. francuski,
- sprawnego posługiwania się nowymi technologiami TIK,
- selekcjonowania i krytycznej analizy uzyskiwanych informacji,
- analizowania rynku pracy w odniesieniu do własnych kompetencji i planów zawodowych, w tym wyboru kierunku dalszego kształcenia i własnej drogi zawodowej.

Bezpośrednio w projekcie wzięło udział 32 uczniów z IV LO, 23 uczniów ze szkoły w Bremie oraz 14 uczniów liceum z Angers ale należy dodać, że w działania okołoprojektowe były zaangażowane społeczności uczniowskie z każdej ze szkół partnerskich oraz wielu uczestników lokalnych.

W ramach projektu odbyły się 4 mobilności związane z 4 działaniami projektowymi.

13-17.01.2020 spotkanie uczniów i ich opiekunów w IV LO w Toruniu (Polska)

INFORMACJA I DEZINFORMACJA W ŚWIECIE REKLAMY - analiza wybranych reklam oraz tworzenie bilboardu, reklamy lub filmu reklamowego własnej szkoły oraz zajęcia integracyjno-sportowe i te służące poznawaniu kultury państwa gospodarzy.

Uczestnicy projektu wspólnie ustalali najważniejsze cechy dobrej reklamy i porównywali je z cechami dobrej reklamy wg modelu AIDA. W grupach kilkusobowych przygotowali reklamę własnej szkoły w postaci projektu billboardu z hasłem reklamowym (sloganem) i scenariusz krótkiego spotu filmowego. Opracowane pomysły prezentowali na spotkaniu uczestników projektu z przedstawicielami społeczności szkoły.



Po powrocie do swoich krajów, uczniowie przygotowali krótki film reklamowy o swojej szkole, który udostępniali w mediach elektronicznych i **przedstawiali** podczas drzwi otwartych szkół.

19-25.09.2021 Liceum Mongazon, Angers (Francja)

FIRMY NA RYNKU LOKALNYM - analiza motywów, które skłaniają ludzi do założenia własnej firmy, poznanie firm funkcjonujących na rynku lokalnym oraz zajęcia integracyjno-sportowe i te służące poznawaniu kultury państwa gospodarzy.

Uczestnicy projektu w macierzystych szkołach opracowali listę pytań do ankiety dla lokalnych przedsiębiorców, która umożliwiła określenie:

- Motywów zakładania działalności gospodarczej: dlaczego ludzie decydują się prowadzić swoją firmę? (Dlaczego jedni robią to od razu po szkole, inni podejmują tę decyzję po wielu latach pracy na etacie?)
- Sposobu szukania pomysłu na działalność gospodarczą;
- Czy założenie firmy związane było z korzystaniem z własnych umiejętności lub rozwijaniem swojego hobby?
- W jaki sposób nastąpiła weryfikacja pomysłu na biznes?
- Jakie wymogi formalne trzeba było spełnić aby otworzyć firmę? (Jakie zezwolenia lub licencje uzyskać od różnych instytucji?)



Przed spotkaniem projektowym uczniowie udostępnili drogą elektroniczną opracowane przez siebie ankiety partnerskim szkołom i elektronicznie uzgadniali wspólny zestaw pytań. Następnie w 3-4 małych przedsiębiorstwach w swoich miejscowości zbierali informacje dotyczące zagadnień zawartych w ankiecie.

Na spotkaniu projektowym uczniowie z partnerskich szkół prezentowali uzyskane przez siebie informacje i w toku dyskusji ustalali listę podobieństw i różnic w zakładaniu i funkcjonowaniu firm w swoich krajach.

Odbyły się: wykład prowadzony przez przedstawicieli firmy Aldev & MTCE i Uczniowie dowiedzieli się (warsztaty-Table Ronde) wiele o innowacjach w małych lokalnych przedsiębiorstwach, w kontekście globalizacji i ekologii (ekologia - rower z przyczepką w rozwożeniu produktów w centrum miasta, – poczta bremeńska na Żółtych rowerach w 600 tyś. mieście).

W trakcie spotkania grupy uczniów ze wszystkich szkół uczestniczących w wymianie złożyli wizytę w regionalnej hurtowni MIN (National Interest Market – Regionalna Hurtownia o zasięgu krajowym) oraz innych, małych firm funkcjonujących na rynku lokalnym, po których przedstawili na forum uczestników wymiany wyniki swoich wywiadów i obserwacji.



10-16.10.2021 St. Johannis Schule, Brema (Niemcy)

WEJŚCIE NA RYNEK PRACY - poszukiwanie zawodów przyszłości, wizyta w lokalnej firmie, kontakt z pracodawcą dający możliwość zapoznania się z kwalifikacjami i umiejętnościami wymaganymi i cenionymi na rynku pracy oraz zajęcia integracyjno-sportowe i te służące poznawaniu kultury państwa gospodarzy.

Uczestnicy projektu w macierzystych szkołach na podstawie danych z portali internetowych, prasy, informacji z urzędów pracy opracowali:

- Listę najbardziej poszukiwanych zawodów i umiejętności pracowniczych.
- Listę kwalifikacji formalnych, jakie należy spełnić, aby podjąć pracę w każdym z tych zawodów.

Przed spotkaniem projektowym uczniowie udostępniili drogą elektroniczną opracowane przez siebie listy partnerskim szkołom i sporządzili elektroniczną bazę danych "Europejskich zawodów przyszłości".

Na spotkaniu projektowym uczniowie z partnerskich szkół prezentowali uzyskane przez siebie informacje i w toku dyskusji ustalali podobieństwa i różnice na liście najbardziej poszukiwanych pracowników w poszczególnych krajach.



Elementem spotkania były też warsztaty zapoznające uczestników z dostępem do jednolitego formatu Europass - CV.

W trakcie spotkania uczniowie ze wszystkich szkół uczestniczących w wymianie złożyli wizytę w jednej z firm funkcjonujących na rynku lokalnym i zapoznali się z wymaganiami jakie pracodawca stawia kandydatom do pracy. Na podsumowanie mobilności niemieccy koledzy przygotowali dyskusje na temat Rynku Pracy w przyszłości w kontekście wyboru dalszej ścieżki edukacyjnej oraz zaaranżowali spotkanie ze studentami Erasmus+ studiujących w Bremie.



27.03-02.04.2022 IV LO, Toruń (Polska)

Wszyscy uczestnicy projektu oraz zaproszone szkoły lokalne i zaproszeni goście wzięli udział w Międzynarodowej KONFERENCJI ekonomicznej dla uczniów szkół średnich: „ Idea przedsiębiorczości – wczoraj i dziś” zrealizowanej we współpracy z Wydziałem Ekonomii i Zarządzania UMK w Toruniu współpracującego systemowo z Université d'Angers oraz Universität Bremen.



Uczestnicy w grupach kilkuosobowych ocenili znaczenie upowszechniania wśród uczniów postaw przedsiębiorczości i ich wpływ na ukierunkowanie drogi zawodowej. Podczas konferencji zaprezentowali wspólne płaszczyzny postępowania w kształtowaniu swojej przyszłości niezależne od miejsca zamieszkania, spoty reklamowe szkół partnerskich oraz

swoje wrażenia z całego projektu. Była to ostatnia okazja do wspólnej pracy. Konferencja stała się produktem samym w sobie. Uczniowie mogli przedstawić rezultaty trzech lat współpracy a jednocześnie spotkać się z rówieśnikami z innych szkół, zaproszonymi na tę okazję. W rozmowach z nimi dowiedzieli się W JAK FANTASTYCZNYM PROJEKCIE BRALI UDZIAŁ





W ramach projektu odbył się również konkurs "**Mistrz języka specjalistycznego** – język angielski w ekonomii", konkurs "Mistrz języka specjalistycznego - język francuski w ekonomii" i konkurs "Mistrz języka specjalistycznego – język niemiecki w ekonomii" przeprowadzony w trzech szkołach partnerskich (z wyłączeniem tego konkursu, który obejmuje język narodowy), a adresowany dla ich całych społeczności. Testy były przygotowane przez nauczycieli organizacji partnerskich pod egidą Wydziału Ekonomii i Zarządzania UMK w Toruniu współpracującego systemowo z Université d'Angers oraz Universität Bremen. Były zbieżne u poszczególnych partnerów. Do udziału w konkursach zostali zaproszeni zainteresowani uczniowie, nie tylko z organizacji bezpośrednio uczestniczących w realizacji projektu – także ze szkół średnich regionu. Pytania konkursowe były przygotowane w taki sposób, aby stanowiły

możliwe powiązanie z warunkami uzyskania Youthpass-paszport językowy w zakresie języka angielskiego i/lub języka francuskiego i/lub języka niemieckiego lub dawały możliwość wydania certyfikatów udziału w konkursie (dla uczestników pośrednich projektu). Ze względu na sytuację epidemiczną i wydłużenie czasu realizacji projektu odbył się dwukrotnie – w kwietniu 2021 i marcu 2022 - online z wykorzystaniem formularzy GOOGLE. W pierwszej edycji, zgodnie z ustaleniami koordynatorów, wzięli udział uczestnicy bezpośredni i pośredni z placówek partnerskich, w drugiej dodatkowo uczniowie ze szkół regionu, które zechciały przyjąć zaproszenie. W jego konsekwencji 69 uczestników uzyskało Youthpass-paszport językowy, a 11. certyfikaty udziału. Reprezentowali oni 10 szkół średnich. Powstało także wiele produktów przydatnych do przeprowadzania kolejnych, analogicznych konkursów, ich upowszechnienie spowodowało zwiększenie trwałości rezultatów projektu.



Młodzież ze wszystkich szkół partnerskich miała okazję zapoznać się z życiem zarówno szkolnym jak i w rodzinie. 4 mobilności to 4 tygodnie spędzone razem. Te spotkania oraz on-line w ciągu całego czasu trwania projektu dały przewidziane w projekcie rezultaty. Więzy jakie połączyły młodych ludzi są nie do

przeczenia; uprzedzenia i stereotypy całkowicie wymazane. Każda ze szkół goszczących przygotowała zajęcia sportowe (turniej badmintona, zajęcia taneczne, karaoke, rajd rowerowy) które przyczyniły się do pogłębienia pozytywnych relacji. W zajęcia sportowe włączała się cała społeczność szkolna pomagająca organizować turnieje a także biorąc w nich udział. Polski polonez stał się symbolem naszych spotkań i zaistniał jako punkt programu podczas wszystkich mobilności. Co do aspektu kulturowego, uczestnicy



mobilności mieli okazję razem odkrywać historyczny park Puy de Fou- jedną z największych atrakcji regionu Loary a zarazem miejsca propagującego lokalny biznes i wspaniałą lekcję historii Francji. W regionie Bremy, Bremenhaven uczniowie zwiedzili supernowoczesne, interaktywne i łączące wszystkie narody muzeum Imigracji, a w stolicy Polski mogli poznać dzieje narodu polskiego podczas Powstania

Warszawskiego oraz niezwykle muzeum Solidarności w Gdańsku. Dzięki przeprowadzonym ewaluacjom dowiadaliśmy się co o sobie myślimy i co możemy zmienić na lepsze z mobilności na mobilność. Na zakończenie projektu wszyscy uczestnicy otrzymali certyfikaty Youthpass potwierdzające udział w projekcie oraz dokumentujące osiągnięcia zdobyte w trakcie jego realizacji (69 uczestników).

Szczegółowe sprawozdania z poszczególnych mobilności i jak również produkty wytworzone w trakcie realizacji poszczególnych aktywności projektu zostały umieszczone na platformach: eTwinning, na Platformie rezultatów projektów Erasmus+ a także na szkolnych stronach <https://loiv.torun.pl/projekty-youthconomy-erasmus/>
<https://loiv.torun.pl/rezultaty-projektu-erasmus-youth-economy/>

