



Erasmus+

Projekt „Youth & Economy”: 2019-1-PL01-KA229-064995



St.-Johannis-Schule
Oberschule
Gymnasium



MONGAZON
Collège - Lycée - Supérieur

Wydarzenie - związane z P4 "Reklamujemy Szkoły" - 23 września 2020

Kategoria działania:

- działanie lokalne
- działanie związane z uczeniem się, nauczaniem i szkoleniami

Warsztat "Minecraft Creators"

23 września 2020 w ramach projektu Erasmus + Youth&Economy uczniowie, którzy przygotowali Dzień Otwarty Szkoły w Minecraftcie i Discordzie, spotkali się z uczestnikami projektu Erasmus. Warsztat poprowadził prof Krzysztof Hennig.

Celem warsztatu było podsumowanie projektu reklamowego szkoły **E-Dzień Otwarty: Nowa Nadzieja**. Omówiliśmy trzy obszary projektu:

- Utworzenie szkoły w Minecraftcie (sposób i nakład pracy, problemy i metody radzenia sobie z nimi, przygotowanie i szkolenia).
- Przygotowanie i organizacja imprezy w Discord (szkolenia uczestników, problemy w trakcie imprezy, formy działań, zarządzanie zasobami ludzkimi)
- Działania medialne i reklamowe zespołu (tworzenie artykułów do mediów, korespondencja z mediami, formy promocji, uczestnictwo w wywiadach, zastosowanie strony www oraz portali społecznościowych: Instagram i Facebook w celach reklamowych).

W warsztacie uczestniczyło 13 osób z grupy Erasmus + Youth&Economy oraz 7 członków zespołu tworzącego Dzień Otwarty. Troje uczniów (Maciej, Barbara i Antoni) podzielili się swoimi doświadczeniami związanymi z ich obszarem działania (budowa szkoły w Minecraft, współpraca z mediami, organizacja Discord).

Materiał szkoleniowy został opracowany online i znajduje się na stronie szkoły i Google Sites pod adresami WWW:

<https://sites.google.com/loiv.torun.pl/e-drzwi-otwarte/strona-g%C5%82%C3%B3wna>

<https://loiv.torun.pl/2020/05/e-dzien-otwarty-w-iv-lo-nowa-nadzieja/>

<https://loiv.torun.pl/2020/05/wkrotce-dzien-otwarty-w-iv-lo-media-zainteresowane-wydarzeniem-w-czworce>

/

Elementy realizowane:

- poszerzenie wiedzy ekonomicznej dotyczącej reklamy;
- podsumowanie działań reklamowych społeczności szkolnej w akcji Dzień Otwarty Szkoły;
- zebranie przez uczniów informacji dotyczących efektywności tego typu reklamy.