



Regulamin Konkursu Fotograficznego **Podejmij Wyzwanie SDGs**

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie dla uczniów szkół średnich, dotyczących fotografii reportażowej, zwanych dalej Konkursem.
2. Organizatorzy konkursu: Stowarzyszenie United Nations Association Poland.
3. Koordynatorzy: Weronika Adamczak i Weronika Szyszka (koordynatorzy ds. Programu Agenda 2030: Polska dla Zrównoważonego Rozwoju).

§ 2. Przedmiot konkursu i wytyczne

1. Przedmiotem konkursu jest fotografia reportażowa dotycząca realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju.

2 Warunki udziału w konkursie są następujące:

A) Aby zdjęcie mogło być dopuszczone do konkursu musi zostać przesłane w formie elektronicznej w formacie pliku JPG na adres mailowy: agenda2030@unapoland.org;

B) Rozmiar jednego pliku nie może być większy niż 3 megabajty;

C) Obowiązujący format fotografii: pliki cyfrowe bez kompresji, rozdzielczość 300 dpi, długość krótszego boku nie mniejsza niż 2000 pikseli;

D) Zgłoszone na konkurs fotografie muszą być opisane (w języku polskim lub języku angielskim). Opis powinien zawierać: przybrane godło autora, tytuł pracy (z wyszczególnieniem, realizację którego celu lub celów przedstawia), krótką interpretacją pracy przez autora oraz miejsce i datę wykonania zdjęcia. Opisy należy dołączyć do zgłoszonych prac w postaci pliku w formacie .doc lub .txt, który należy nazwać wybranym godłem (hasłem lub nickiem) uczestnika.

W nazwie pliku ze zdjęciem należy umieścić wyłącznie godło uczestnika;

E) Zgłoszone na konkurs fotografie nie mogą być przetworzone cyfrowo, poza regulacją kontrastu, jasności oraz nasycenia obejmujących całe zdjęcie. Dopuszcza się kadrowanie, jeśli obejmie ono nie więcej niż 50% powierzchni zdjęcia;

F) Na adres e-mail: agenda2030@unapoland.org należy przesłać swoje dane osobowe w załączonym do regulaminu formularzu konkursowym:

Imię i nazwisko, adres e-mail, nazwę oraz adres korespondencyjny szkoły oraz godło przyjęte w konkursie. Należy również załączyć zgodę na przetwarzanie

danych osobowych, która jest załącznikiem nr 2 regulaminu; mail należy zatytułować "Konkurs fotograficzny".

5. Każdy autor może przesłać max. 3 fotografie.

§ 3. Terminarz Konkursu

1. Ogłoszenie konkursu: 1 marca 2020 r.

2. Ostateczny termin składania prac konkursowych do dnia: 30 września 2020 r. Do godziny 23:59.

3. Obrady jury: 4 października 2020 r.

4. Ogłoszenie wyników: 10 października 2020 r. przez media społecznościowe UNA Poland.

6. Wystawa pokonkursowa - o szczegółowym terminie Organizatorzy powiadomią pocztą elektroniczną. Podczas wernisażu odbędzie się oficjalne wręczenie nagród i dyplomów.

§ 4. Charakter i uczestnicy konkursu

1. Konkurs ma charakter otwarty.

2. Konkurs jest przeznaczony dla uczniów szkół ponadpodstawowych.

§ 5. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dostarczenie pracy konkursowej zgodnej z wymaganiami, określonymi w Regulaminie.

2. Zgłoszenie pracy do konkursu jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu konkursu.

§ 8. Składanie prac

1. Prace należy składać w terminie do 30 września do godziny 23:59 drogą mailową.

2. Prace dostarczone po terminie nie będą rozpatrywane.

3. Praca powinna być oznaczona godłem uczestnika.

§ 9. Jury Konkursu i kryteria oceny

1. Złożone do konkursu prace zostaną ocenione przez Komisję Konkursową, która dokona wyboru laureatów Konkursu.

2. Komisja Konkursowa składać się będzie z przedstawiciela Zespołu ds. Programu Agenda 2030 oraz przedstawicieli podmiotów które objęły konkurs patronatem.

3. Kryteria oceny: zgodność z wymogami formalnymi konkursu; oryginalność ujęcia tematu; estetyka pracy.

4. Komisja zastrzega sobie prawo nieprzyznania nagród w przypadku gdy prace nie będą prezentować odpowiednio wysokiego poziomu.

§ 10. Ogłoszenie wyników konkursu

1. Informacja o wynikach Konkursu zostanie podana do publicznej wiadomości w dniu 10.10.2020 r. poprzez umieszczenie na stronie internetowej (www.unapoland.org) oraz FB United Nations Association Poland.
2. Uroczyste rozdanie nagród i dyplomów odbędzie się na wernisażu wystawy, o czym autorzy nagrodzonych prac zostaną poinformowani drogą elektroniczną (e-mail).

§ 11. Nagrody

1. W konkursie przewiduje się: pierwszą, drugą nagrodę oraz dwa wyróżnienia – nagrody rzeczowe.
2. Na wniosek jury konkursowego, organizator może zmienić rodzaj nagród oraz wyróżnień określonych powyżej.
3. Prace nagrodzone oraz wybrane przez Jury zostaną zaprezentowane na stronie internetowej UNA Poland (www.unapoland.org) oraz FB United Nations Association Poland.
4. Jury ma prawo do nieprzyznania lub innego podziału nagród. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania lub odwołania konkursu bez podania przyczyn oraz niewyłonienia zwycięzcy.

§ 12. Prawa autorskie

1. Przystępując do konkursu Uczestnik oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanego Projektu oraz że przyjmuje na siebie odpowiedzialność wobec Organizatora za wady prawne zgłoszonego Projektu, a w szczególności odpowiedzialność za ewentualne roszczenia związane z naruszeniem praw autorskich lub innych praw, kierowane przeciwko Organizatorowi przez osoby trzecie.
2. Przystępując do Konkursu uczestnicy przyznają Organizatorowi prawa do bezpłatnego eksponowania oraz bezpłatnych publikacji zgłoszonych prac, w jakiegokolwiek postaci: rzeczywistej, drukowanej, telewizyjnej albo cyfrowej, włączając Internet.
3. Przystępując do konkursu Uczestnik oświadcza, że w wypadku zdobycia nagrody nieodpłatnie przeniesie na Organizatora wszelkie przenoszalne prawa autorskie do projektu, na wszystkich polach eksploatacji, w tym: utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką na jakimkolwiek nośniku, w dowolnej skali, na potrzeby jakichkolwiek mediów, a w szczególności w postaci publikacji drukowanych, plansz, taśmy światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego; umieszczenie i wykorzystywanie w dowolnej skali lub części we wszelkich materiałach publikowanych dla celów promocyjnych zamawiającego lub podmiotu wskazanego przez zamawiającego; wprowadzanie w dowolnej

części do Internetu i pamięci komputera, umieszczanie i wykorzystywanie w ramach publikacji online; wykorzystanie w utworach multimedialnych; publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej przez stacje naziemne, nadawane za pośrednictwem satelity i Internetu; wykorzystanie w dowolnej części dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji zamawiającego, jego programów, audycji i publikacji oraz sporządzenie wersji obcojęzycznych.

§ 13. Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników konkursu.
2. We wszystkich kwestiach spornych decyduje Jury Konkursu.
3. Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przechowywanie i przetwarzanie danych osobowych w celu prawidłowego przeprowadzenia konkursu oraz publikacji wyników konkursu, a także w celu realizacji nagrodzonego projektu oraz udział w wystawie pokonkursowej, a także w celu realizacji nagrodzonego projektu.
4. Nadesłanie prac na Konkurs razem z zgodą na przetwarzanie danych osobowych oraz wypełnienie formularza zgłoszeniowego jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.